



CHARTE GRAPHIQUE
2022



CHARTRE GRAPHIQUE
2019

La chartre graphique Fare Rata a pour objectif de fixer les règles d'utilisation du logo, des textes et des images pour toute communication. Dans un souci de constance et de cohérence visuelle, veuillez à respecter les indications suivantes.



CHARTE GRAPHIQUE
2022

Sommaire

_ LE LOGOTYPE

Le logotype Fare Rata	4
Les différentes versions	5
avec contour blanc	7
support textile	10
Les références couleurs	11
La bonne utilisation	12

_ LA TYPOGRAPHIE

La police de caractère	13
------------------------	----

_ CHARTE DES SUPPORTS

Principe de base V et H	14
Option sans accroche	15
Principe de base H formats longs	17

_ LES SUPPORTS PRINT

Affiche 40x60	18
Affiche 50x70	19
Format A3	20
Flyer 100x210	21
Dépliant 100x210	22
Roll-up	25

_ LES SUPPORTS MEDIAS

Affichage 4x3	26
Annonce presse vertical	27
Annonce presse horizontal 1/2p	28
Bandeau de une	29

_ LE DIGITAL

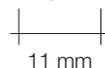
Cover Facebook	30
Banner web	31



Le logotype Fare Rata incarne la confiance, la proximité et le dynamisme d'une entreprise au service de tous les polynésiens.

Revisités et modernisés, son format carré, ses codes couleurs et son emblème historique, le marara, lui permettent d'affirmer sa filiation avec l'OPT, tout en lui donnant un nouvel élan.

Les différentes versions



11 mm

_____ Version verticale

___Version verticale

Le logotype Fare Rata est de forme de base carrée, avec coin arrondi.

Cette version est dite « verticale » de part l'agencement des mots le composant.

Elle doit être utilisée dans la majorité des applications, sauf contrainte contraire.

La taille minimale d'utilisation est de 11 mm de large.



20 mm

_____ Version horizontale

___Version horizontale

La version horizontale du logo doit être réservée aux applications où le logo version verticale ne peut pas être utilisé.

La taille minimale d'utilisation est de 20 mm de large.

Les différentes versions



___Version couleur

La version couleur est à favoriser dans la majorité des utilisations, dès que le support le permet, et sur fond blanc uniquement.

___Version niveaux de gris

La version niveaux de gris est à utiliser sur les documents de bureautique ou toute autre utilisation en noir et blanc.

___Version 1 couleur

La version 1 couleur est à utiliser quand une impression 1 couleur est nécessaire ; comme pour l'impression de T-shirts, une impression en sérigraphie, la réalisation d'une broderie, etc.



_____ Version couleur

_____ Version niveaux de gris

_____ Version 1 couleur

Les différentes versions

Avec contour blanc



_____ Version du logo avec contour blanc

____Le logo Fare Rata est disponible avec contour blanc. Elle peut-être utile pour diverses utilisations.

! Quand l'utiliser ?

Cette version du logo Fare Rata avec contour blanc doit impérativement être utilisée sur tous les fonds de couleur, même clairs.
(voir exemples pages suivantes)

Les différentes versions

Avec contour blanc / print



_____ Sur fond photo



_____ Sur fond chargé

___ Sur fond photo

La version du logo avec contour blanc est obligatoire utilisée sur des fonds photo. Notamment sur des affiches de sponsoring par exemple.

___ Sur fond chargé

De même, sur des fonds chargés (à motifs, dégradés, etc.) la version du logo avec contour blanc est obligatoire.

Les différentes versions

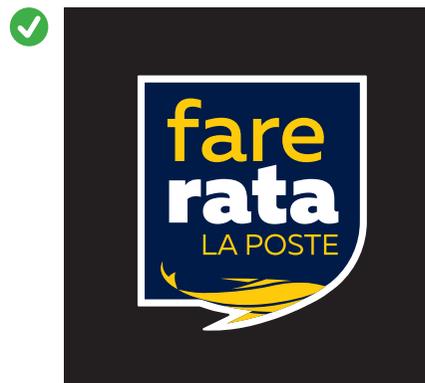
Avec contour blanc / textile & print uni



_____ Sur fond de couleur claire



_____ Sur fond couleur



_____ Sur fond sombre

____ Sur fond textile de couleur
& sur fond print uni

Pour les impressions tous les textiles de couleur (de clair à sombre, sauf blanc), la version du logo avec contour blanc est obligatoire.



Les différentes versions support textile



_____ sur textile blanc

_____ sur textile teintes claires
à moyennes

_____ sur textile teintes foncées

___Textile blanc

La version couleur est à favoriser pour les impressions sur textiles blancs. Cependant, la version 1 couleur peut également être choisie.

___Textile teintes claires à moyennes

Sur les textiles de teintes claires à moyennes (couleurs), la version couleur avec contour blanc doit être utilisée.

La version 1 couleur peut également être utilisée, comme dans l'exemple présenté.

___Textile teintes foncées

Si la version couleur doit être utilisée sur textiles de teintes foncées, on choisira là aussi le logo avec contour blanc.

La version 1 couleur peut également être choisie.

Les références couleurs



_____ Quadrichromie

■ C 100
M 90
J 0
N 75

■ C 0
M 20
J 100
N 0



_____ Pantone

■ Pantone 295 C
■ Pantone 116 C



_____ Niveaux de gris

■ Noir 100 %
■ Noir 30 %



_____ Monochrome

■ Noir 100 %



___Proportions

Le logotype Fare Rata doit être utilisé dans les proportions fournies. Il ne doit être **ni aplati, ni étroitisé.**

Version verticale

Version horizontale

La police de caractère

Muller Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Muller Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Muller Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Muller Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Muller Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Muller Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Muller ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

—Typographie

La police de caractères à utiliser pour tous les supports de communication Fare Rata est Muller dans les graisses indiquées ci-contre en romain et italique.

Exemple

**Lorem ipsum
dolor sit amet**
consectetuer
adipiscing !

← Muller ExtraBold

← Muller Light

← Muller Regular

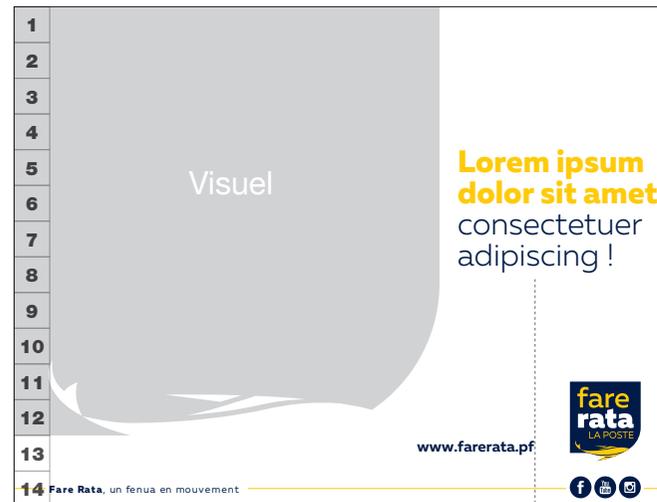
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Formats verticaux et horizontaux



Format presse A4

COLONNE DE
RESPIRATION
DU LOGO



Format 4x3

COLONNE DE
RESPIRATION
DU LOGO

__Principe de base

La plus petite longueur est divisée en 14 carrés égaux, soit :

- > dans la largeur pour les formats verticaux
- > dans la hauteur pour les formats horizontaux

afin de constituer l'unité de base : X.



Les marges, espaces et dimensions des différents éléments du support sont proportionnels à cette unité X, indiqués **1 X**, **2 X**, **0,5 X**, etc.

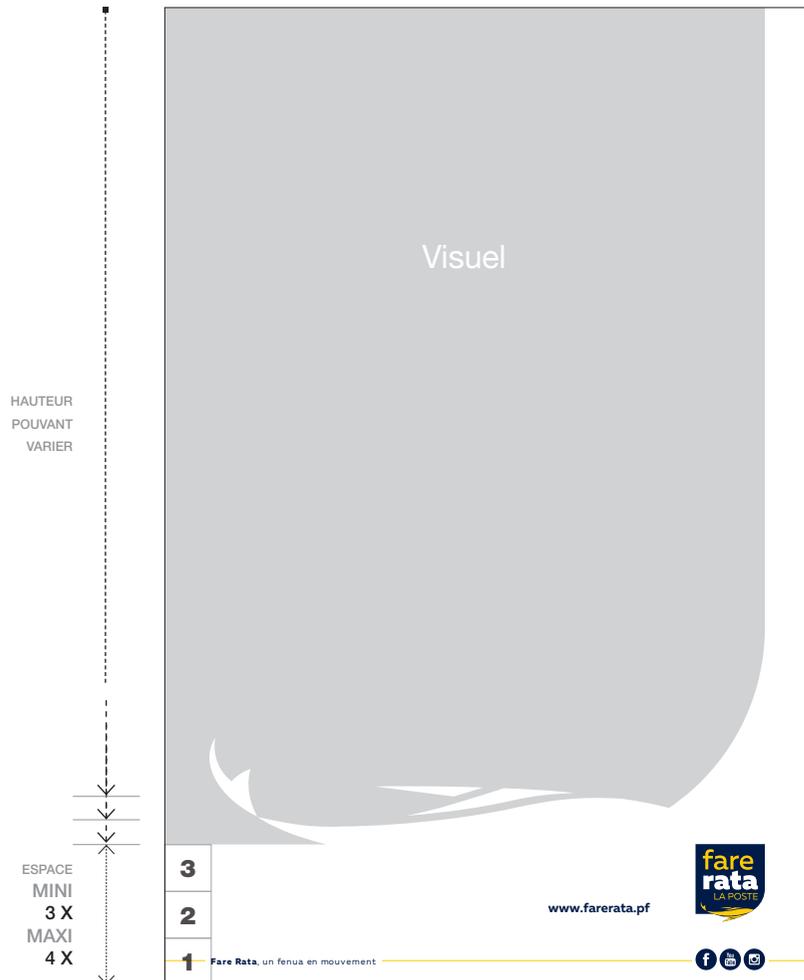
Référez-vous aux pages suivantes pour accéder aux détails de chaque support.

Options sans accroche

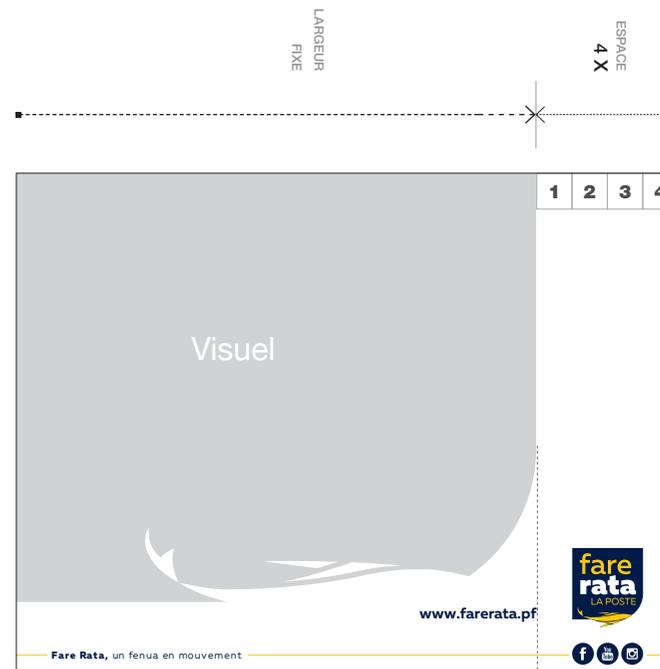
__ Variante visuel seul

Il peut arriver que certains supports aient besoin de vivre sans accroche, ni body, pour des visuels produits ou philatélie par exemple.

Le principe de base est à adapter selon les recommandations ci-contre.



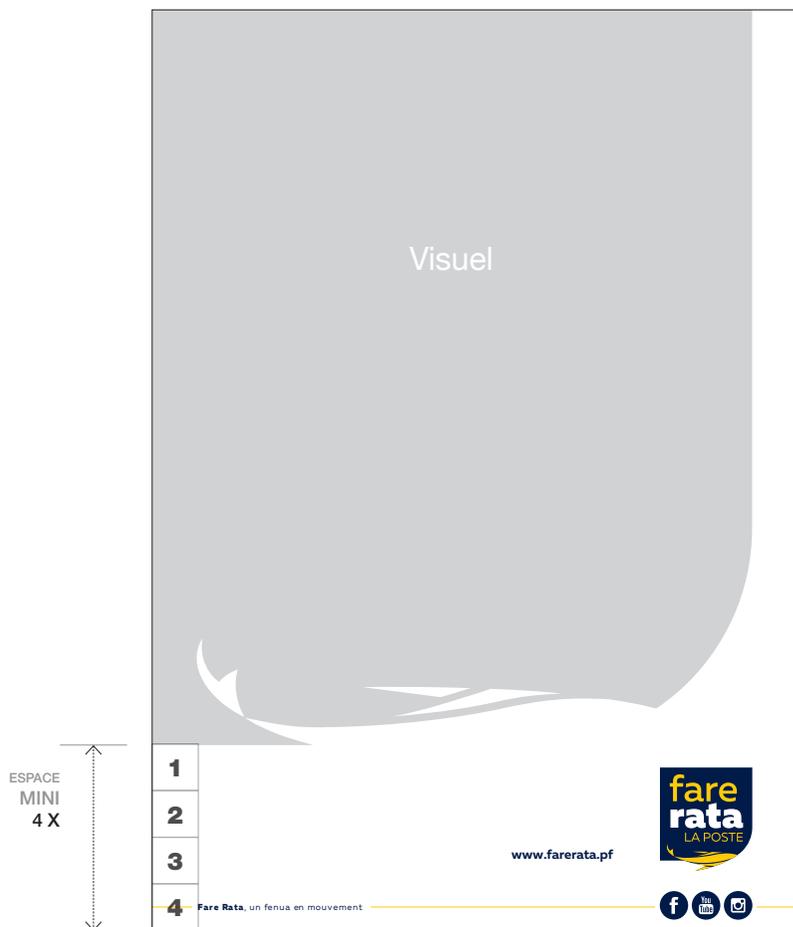
Format affiche 40x60



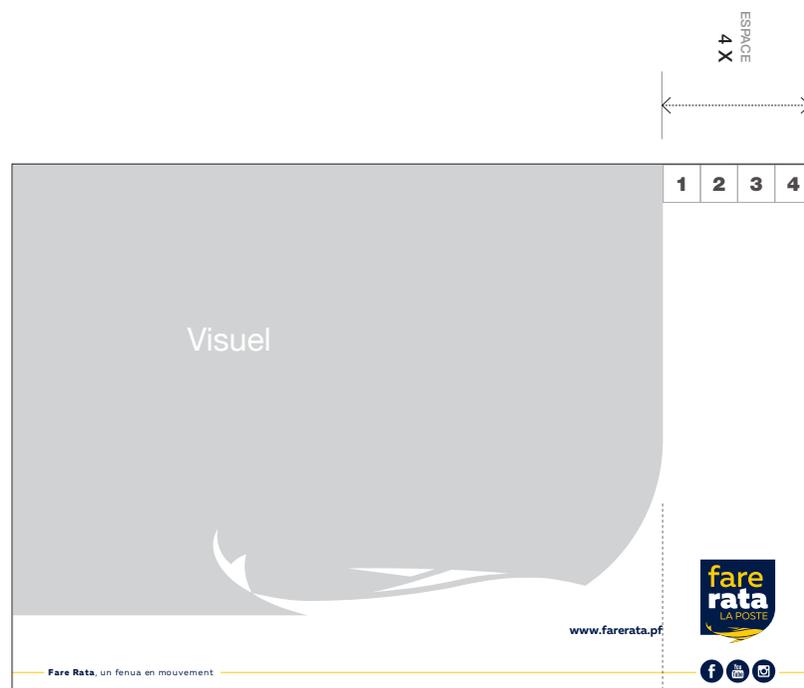
Format 4x3

COLONNE DE
RESPIRATION
DU LOGO

Options sans accroche



Format presse A4



Format presse 1/2p 260x170

COLONNE DE
RESPIRATION
DU LOGO

Formats horizontaux

• EXEMPLE RAPPORT 2/5



Format cover FB

• EXEMPLE RAPPORT 1/10



Format baner web

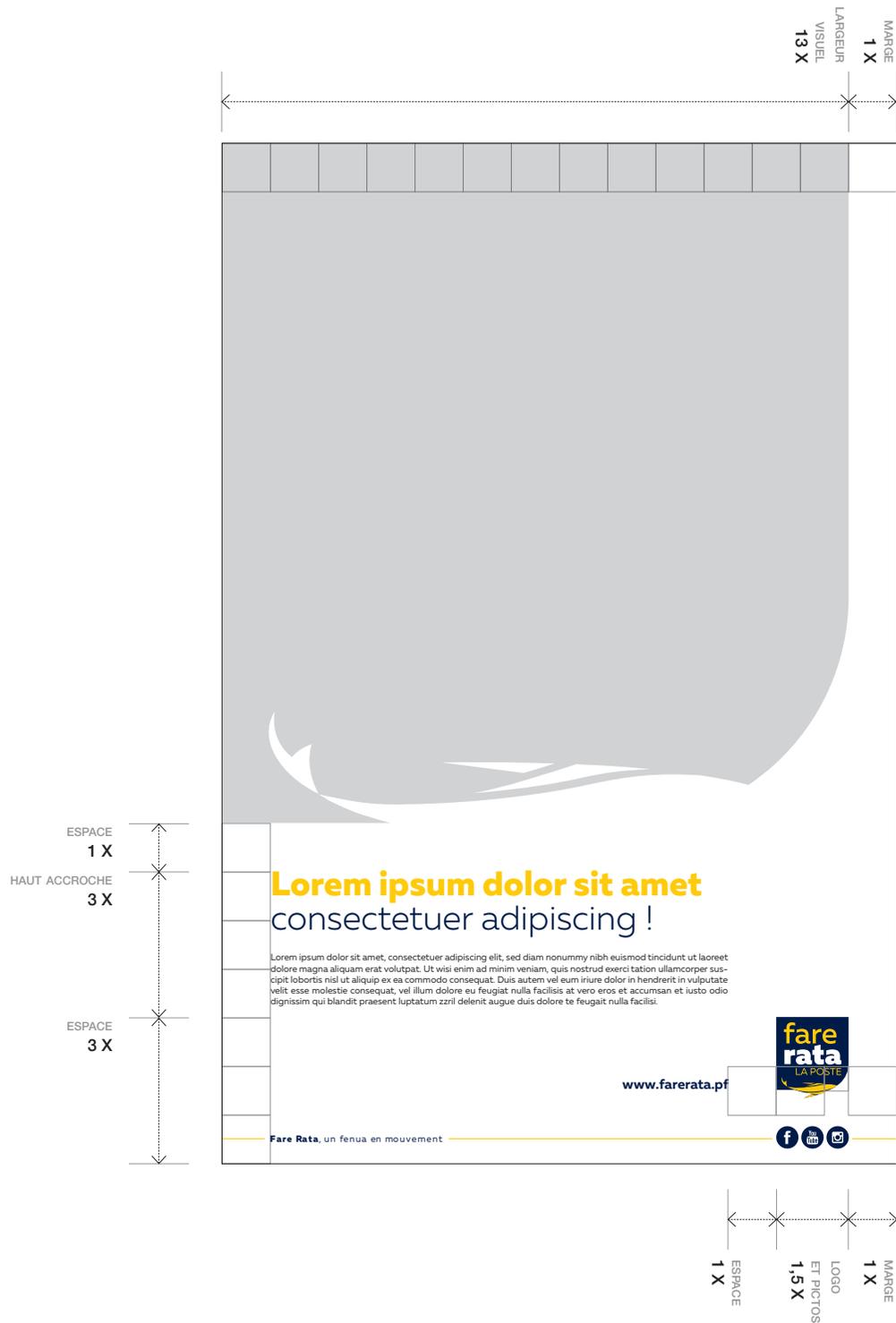
Adaptation du principe de base sur formats longs

Pour les formats très allongés, le principe de division en 14 carreaux n'est pas toujours adapté. Il est préférable de se baser sur d'autres proportions :

- Rapport 2/5 à 1/5* > **7 carreaux** divisant la plus petite dimension du format
- Rapport 1/6 à 1/10 > **3 carreaux** divisant la plus petite dimension du format

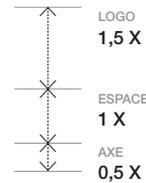
* à adapter au mieux en fonction du format et de la charte.

Affiche 40x60

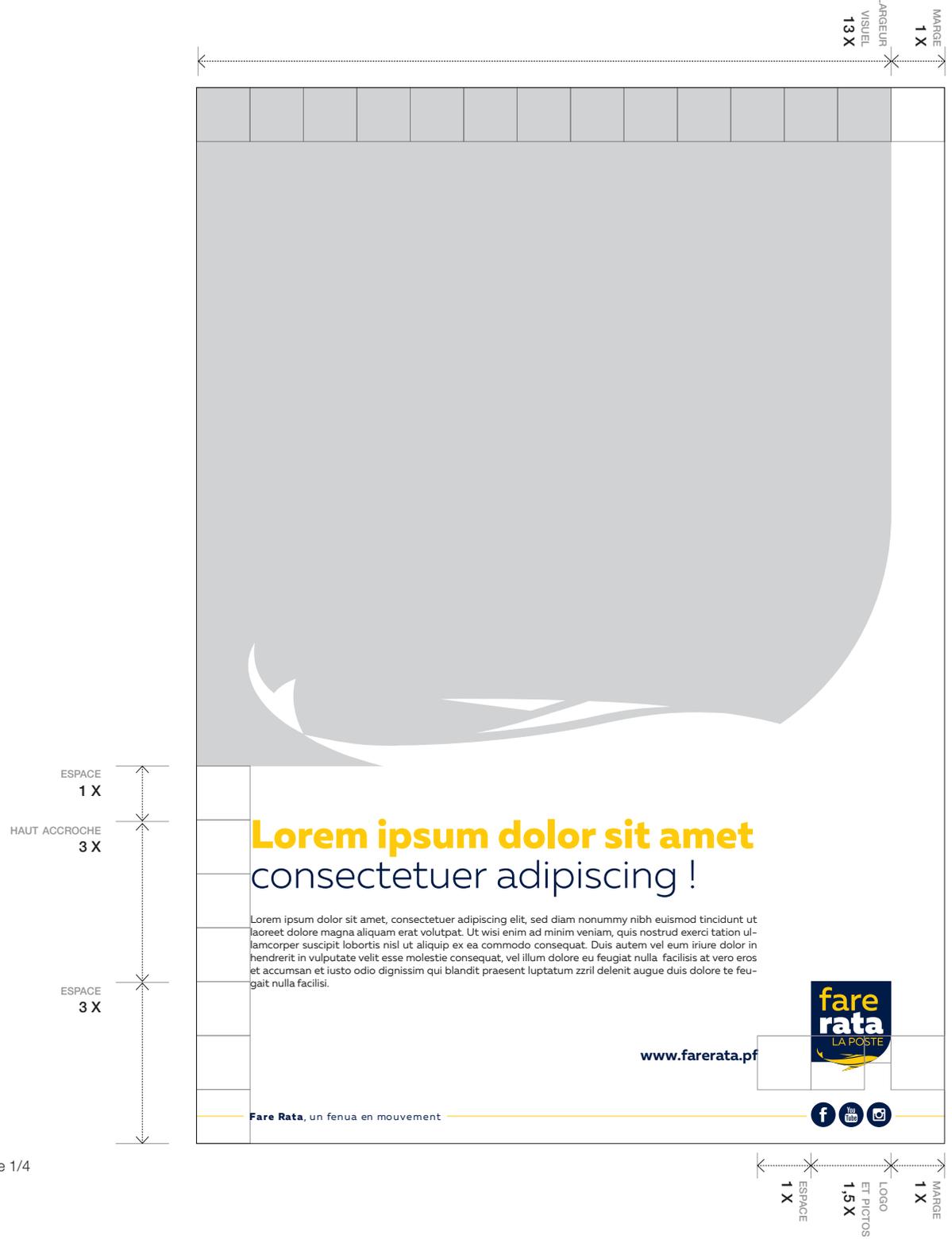


INFOS TYPO

- ← Muller ExtraBold 57 pt
- ← Muller Light 57 pt
- ← Muller Regular 15 pt



Affiche 50x70

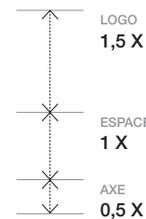


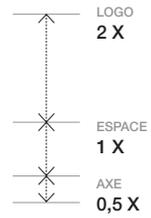
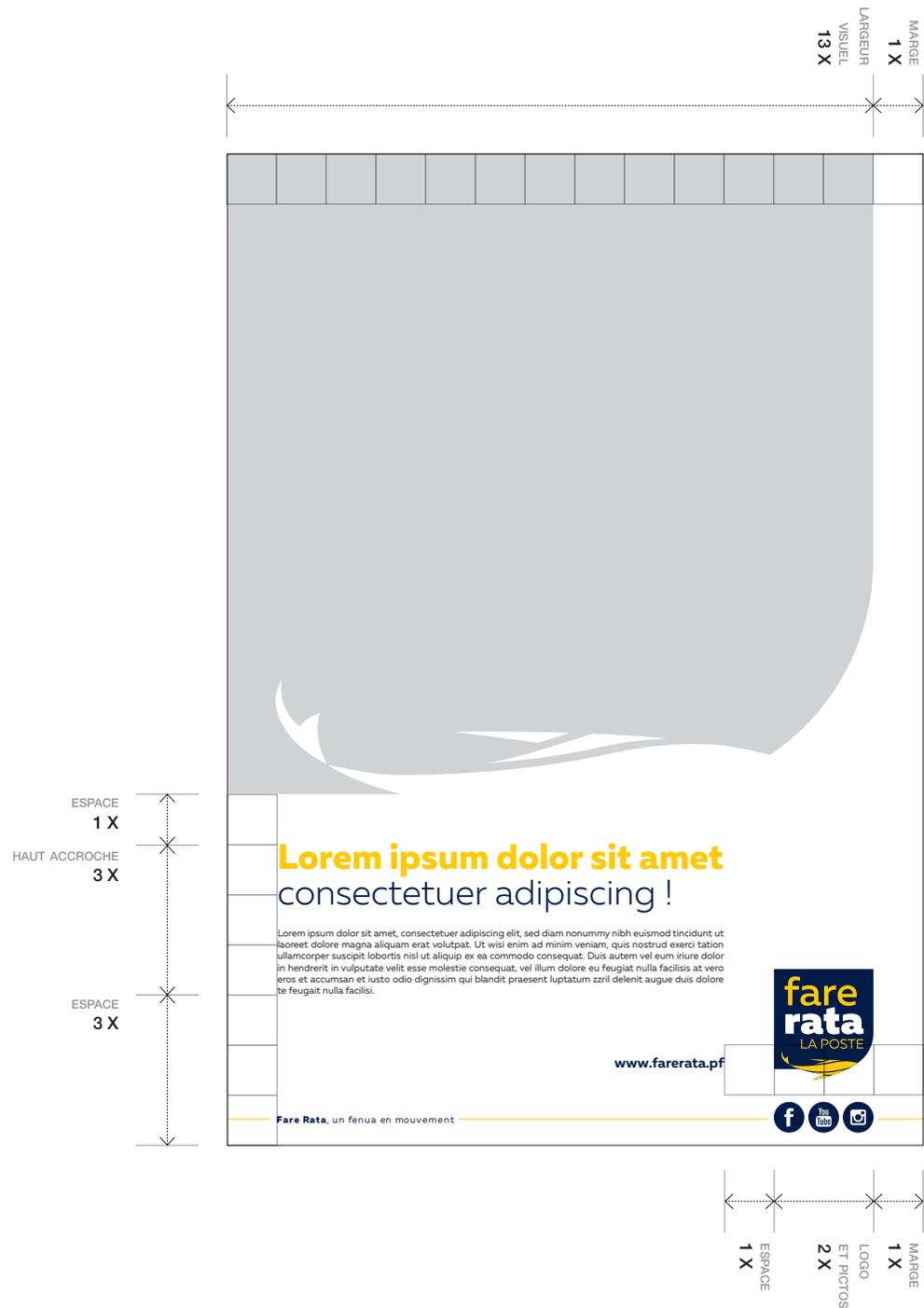
INFOS TYPO

← Muller ExtraBold 75 pt

← Muller Light 75 pt

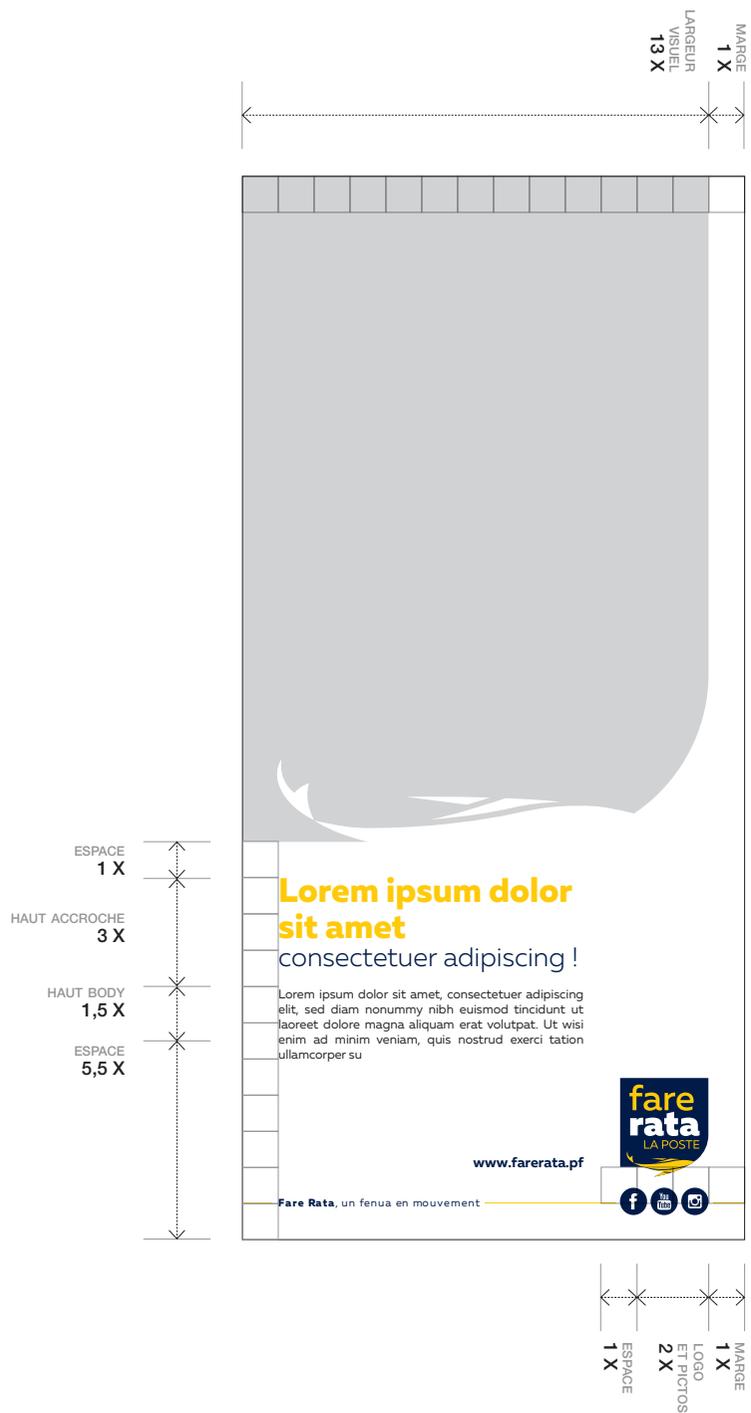
← Muller Regular 20 pt





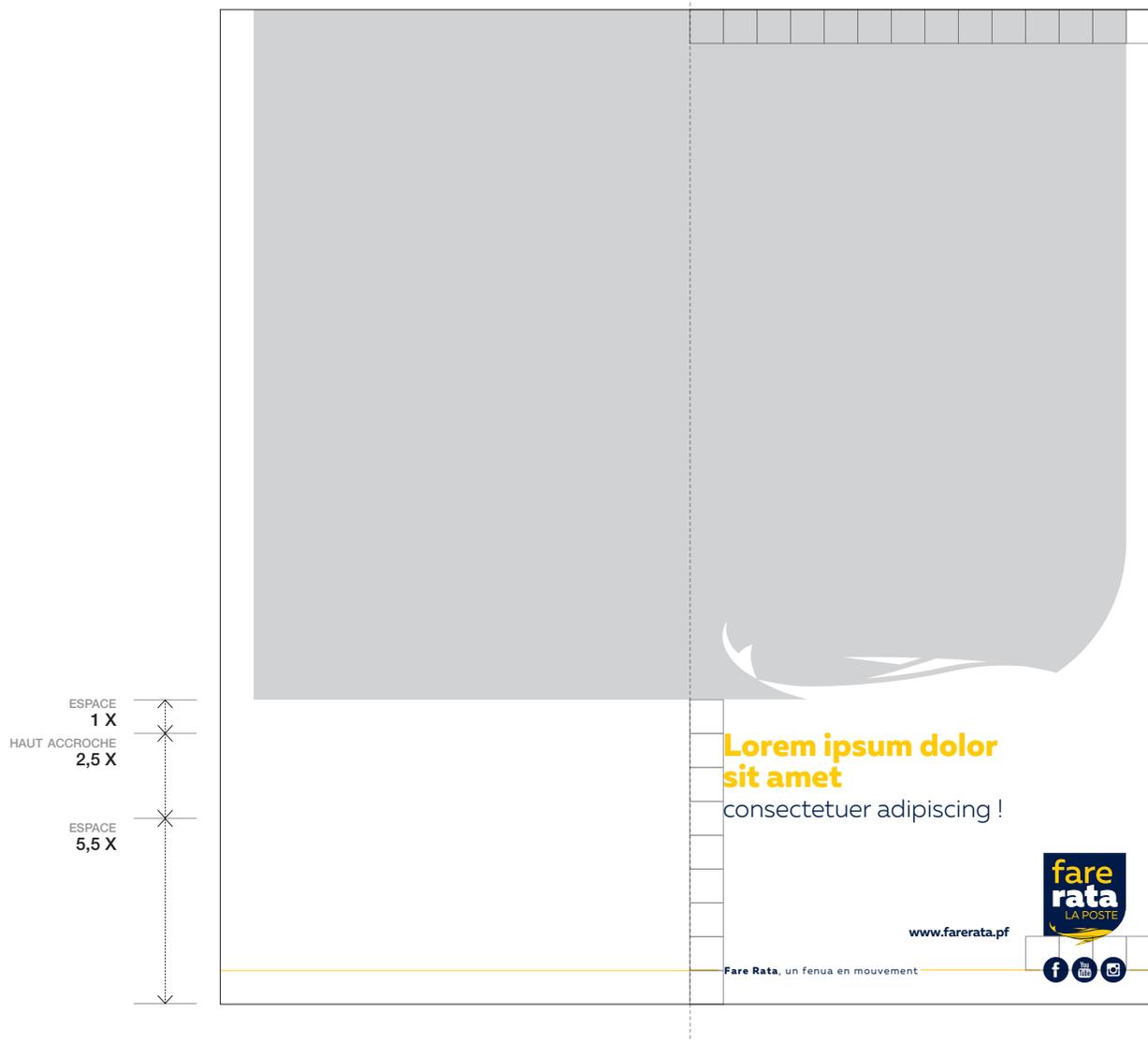
Flyer 100x210

Couverture



Dépliant 100x210

Couverture et dos de couverture



INFOS TYPO

**rem ipsum dolor
amet** ← Muller ExtraBold 20 pt

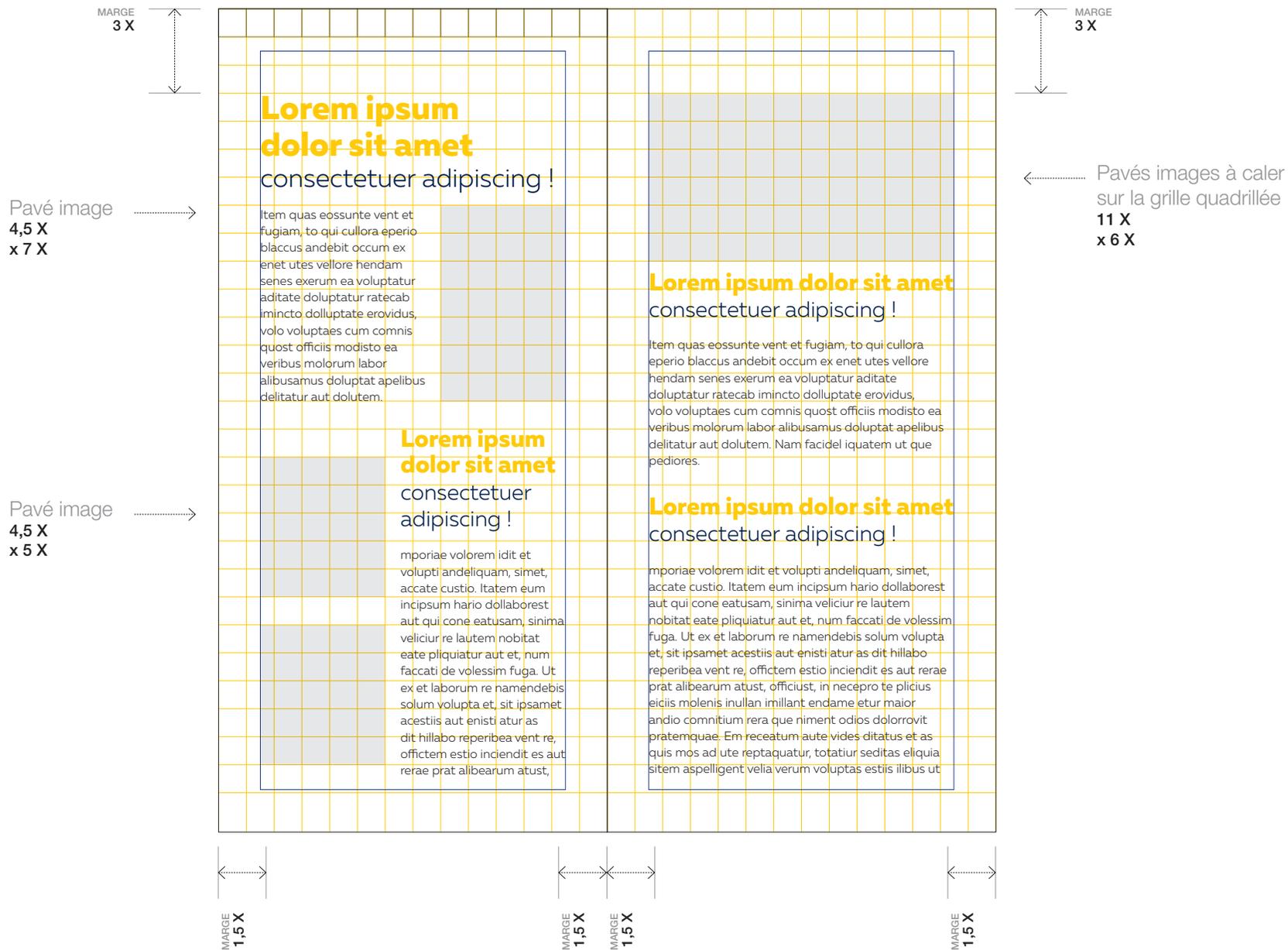
consectetuer adipiscing ! ← Muller Light 16 pt

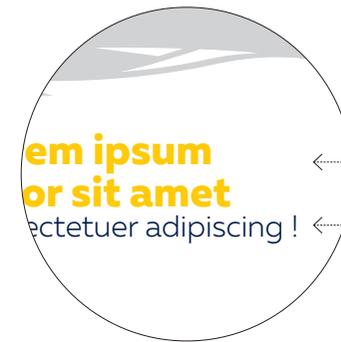
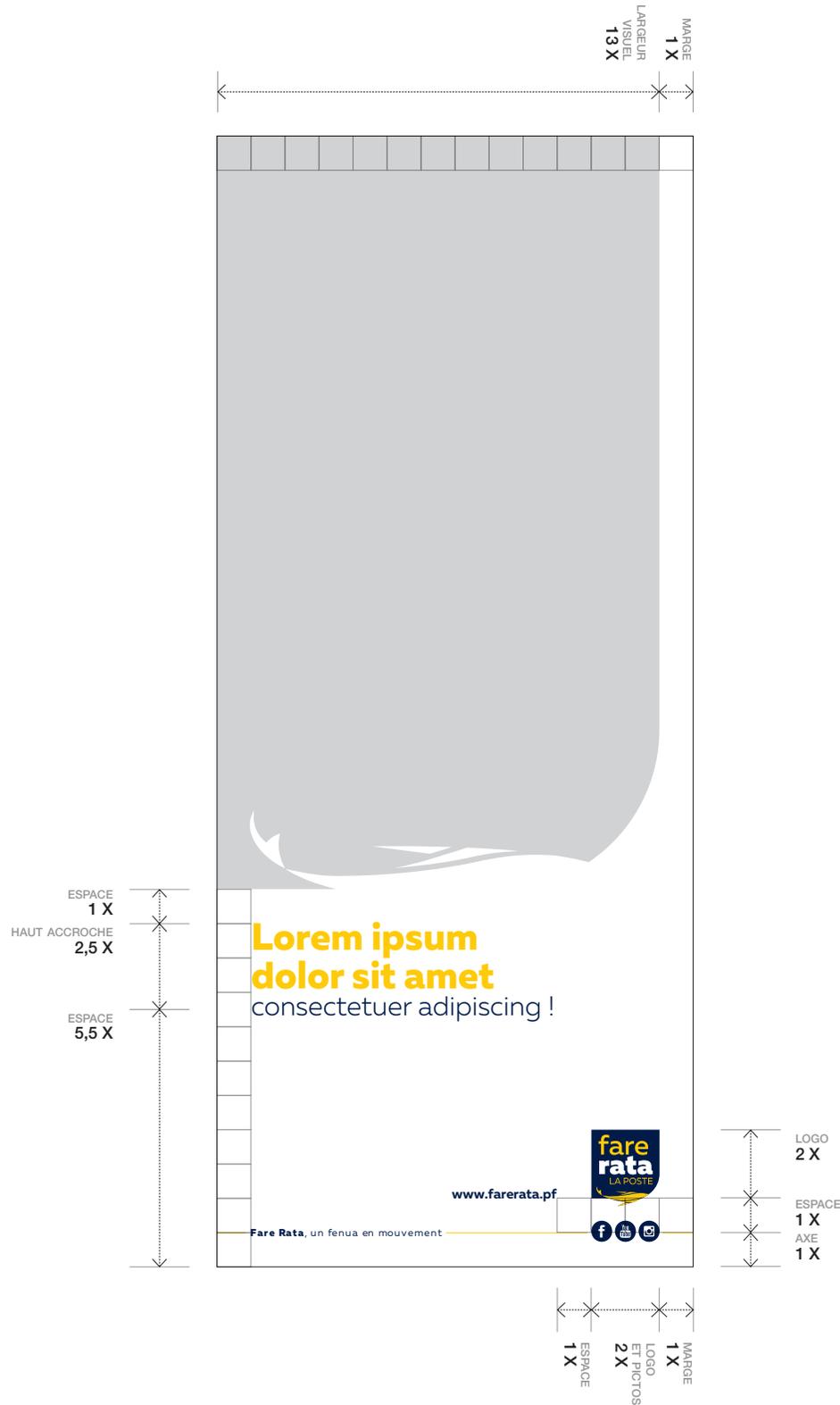


INFOS TYPO



- Muller ExtraBold 17,5 pt
- Muller Light 16 pt
- Muller Light 9 pt
- Interligne 12 pt



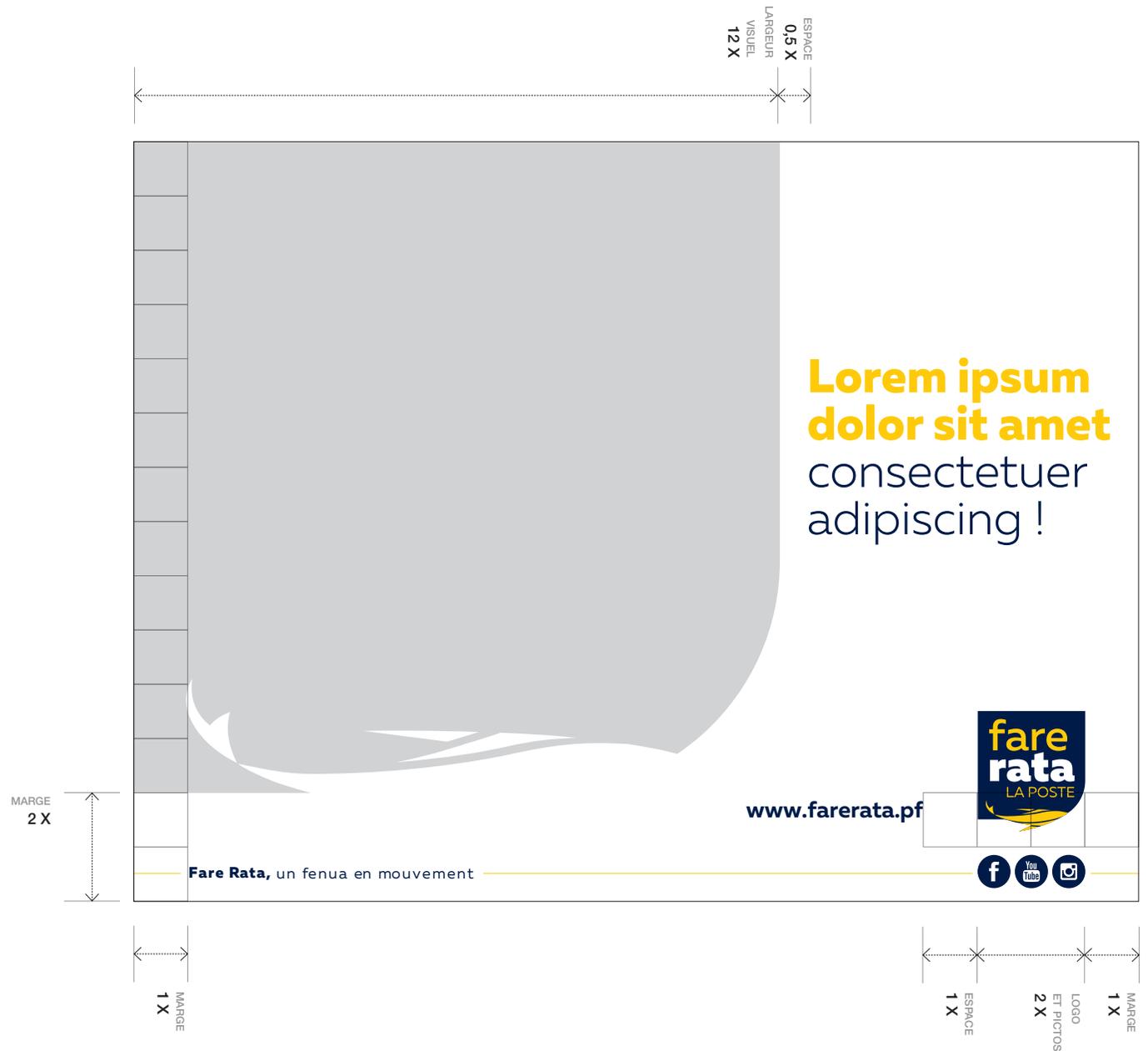


INFOS TYPO

← Muller ExtraBold 190 pt

← Muller Light 136 pt

Affichage 4x3

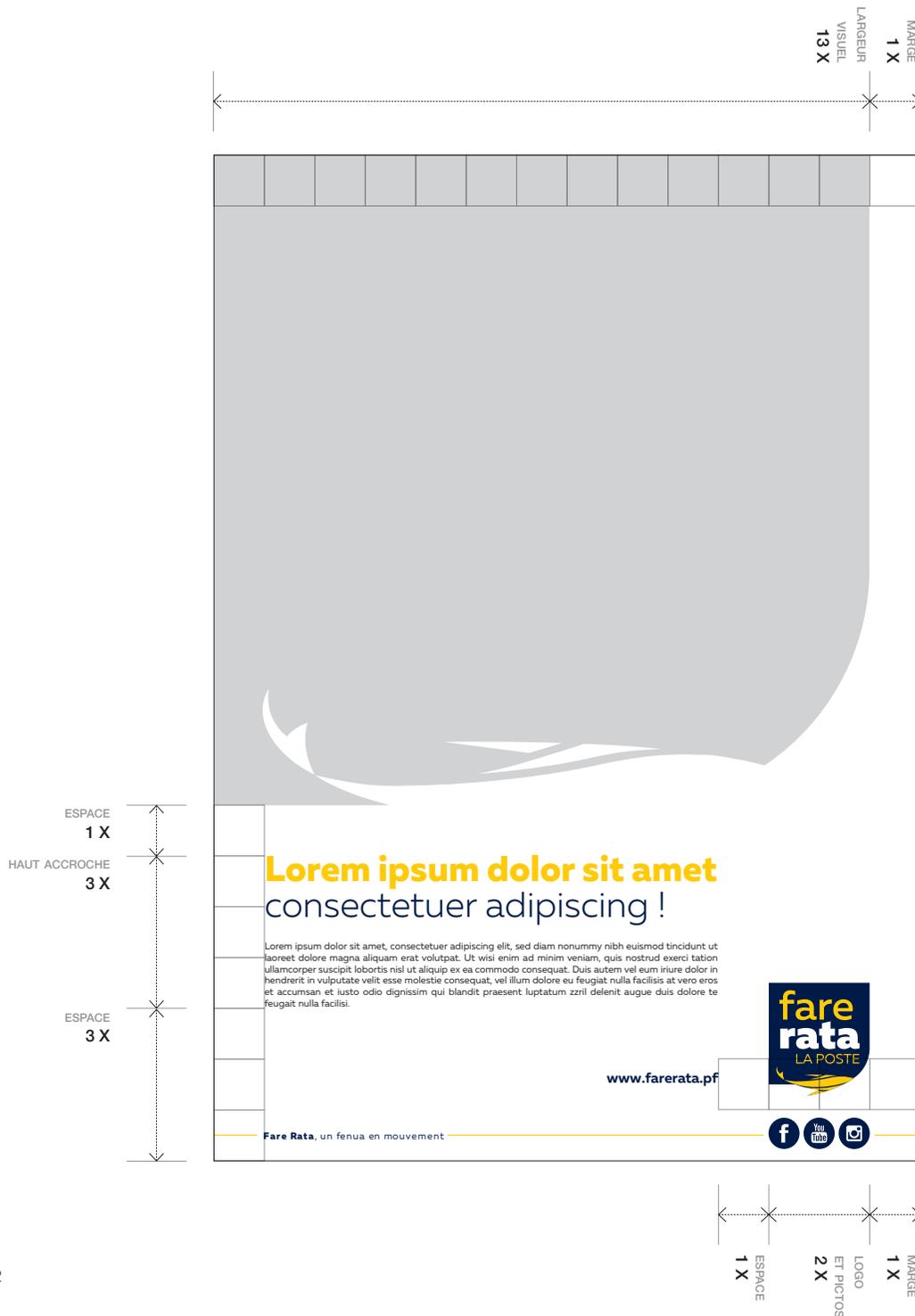


INFOS TYPO

- ← Muller ExtraBold 53 pt
- ← Muller Light 53 pt

- LOGO 2 X
- ESPACE 1 X
- AXE 0,5 X

Annnonce presse | vertical

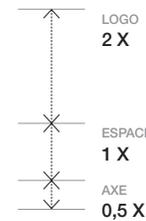


INFOS TYPO

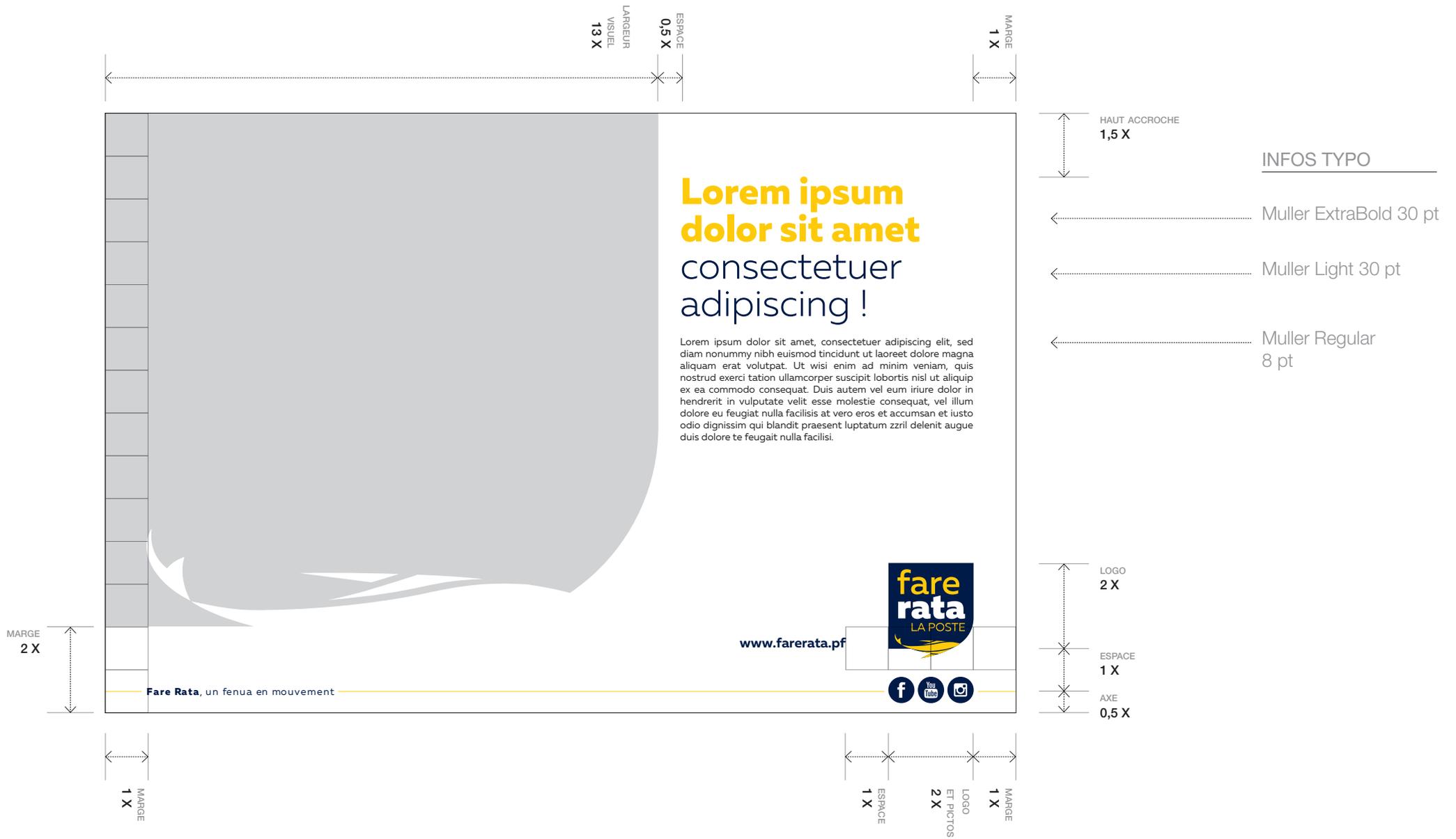
Muller ExtraBold 30 pt

Muller Light 30 pt

Muller Regular 8 pt

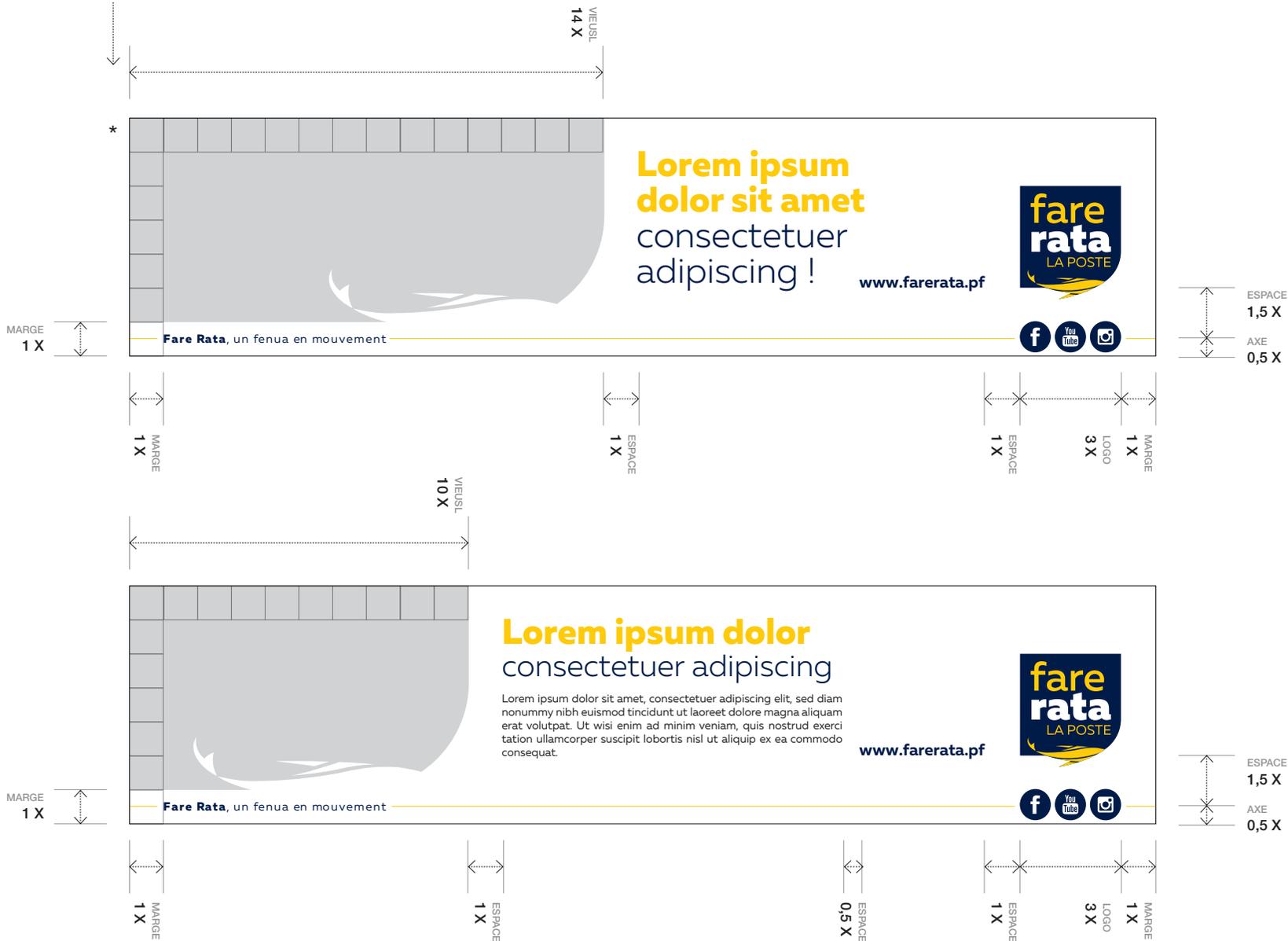


Annonce presse | horizontal 1/2p



Bandeau de une

division à 7 carreaux : cf. explication page 17
« Adaptation du principe de base sur formats longs »

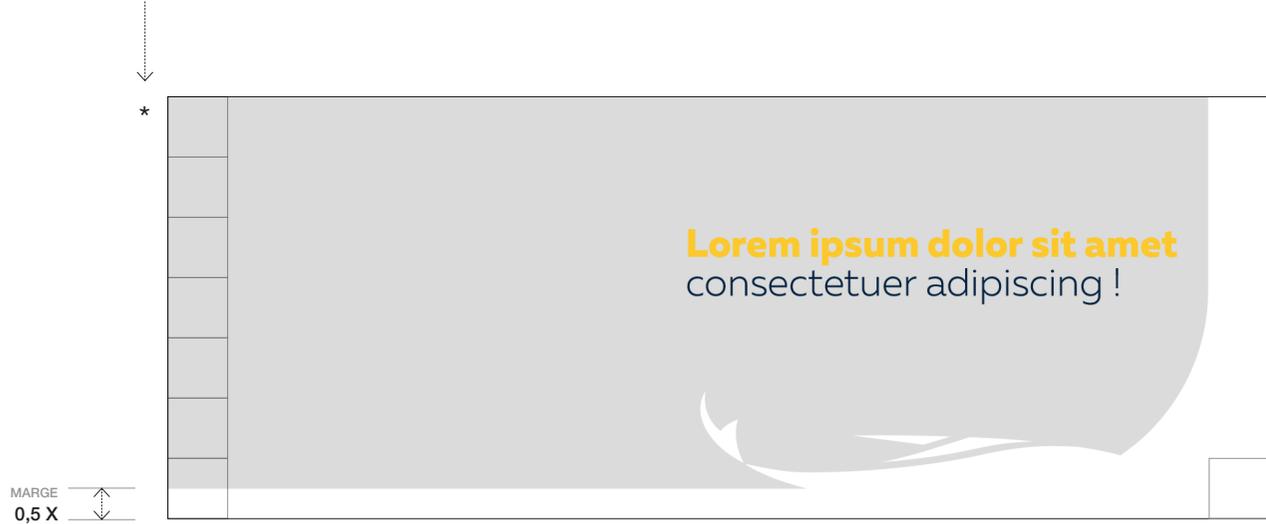


___ Avec accroche seule

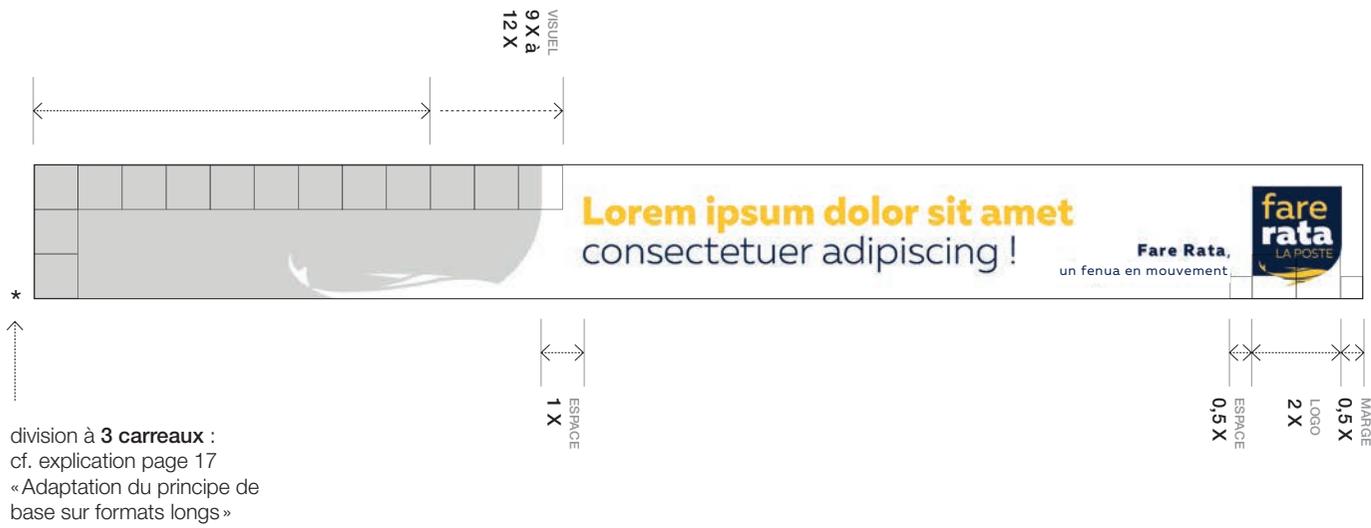
___ Avec accroche + body

Cover Facebook

division à **7 carreaux** : cf. explication page 17
« Adaptation du principe de base sur formats longs »



— Accroche dans le visuel
ou pas d'accroche





Mauruuru !